



**PLAN ESTRATÉGICO  
CORPORATIVO 2025-2026**  
Casa Matriz  
Gerencia de Planeación  
Marzo, 2025



# POTAFOLIO ESTRATÉGICO



## Propósito Superior

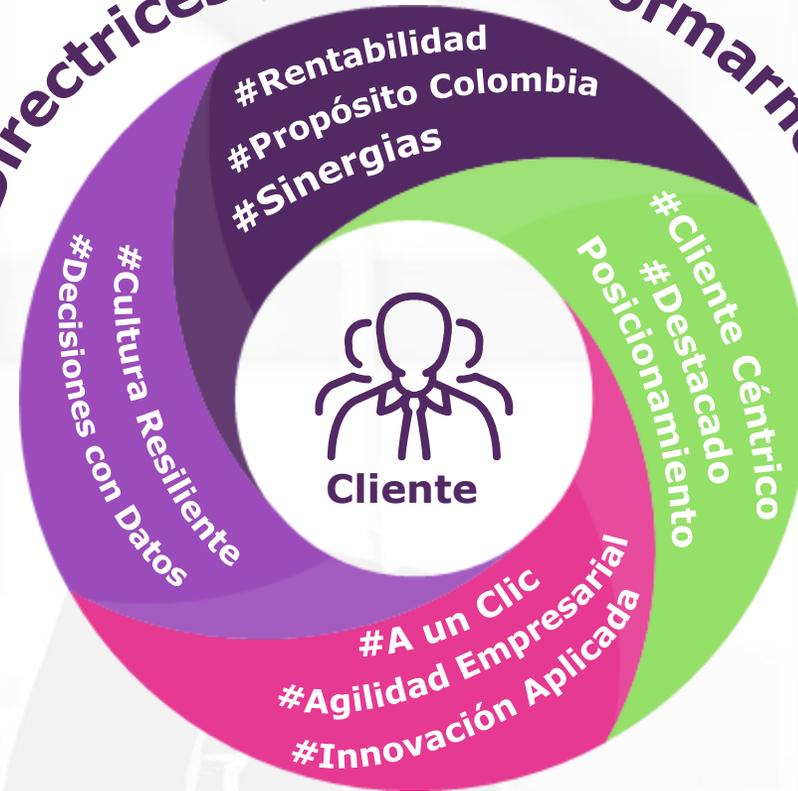
Prevenir y gestionar oportunamente los riesgos de acuerdo **con las necesidades** de los colombianos para asegurar su tranquilidad y patrimonio



## Misión

Brindar **respaldo y protección al patrimonio de los colombianos** para asegurar su tranquilidad, promover **una cultura de prevención** y aseguramiento, que redunde en **rentabilidad** para los accionistas y la **sostenibilidad** de la compañía

## Directrices para transformarnos



#lo hacemos  
**juntos**



## Propuesta de Valor

Previsora **asesora, acompaña y cumple** eficientemente con las necesidades de aseguramiento de los clientes, **con presencia activa en todo el territorio nacional**, generando utilidades para el beneficio del país



## Visión

En 2026 **Previsora será la aseguradora elegida por los colombianos** por su cercanía con el cliente, responsabilidad en el cumplimiento, aporte al desarrollo del país y de la comunidad en general, destacada reputación corporativa, agilidad en sus procesos y un amplio portafolio de productos y servicios



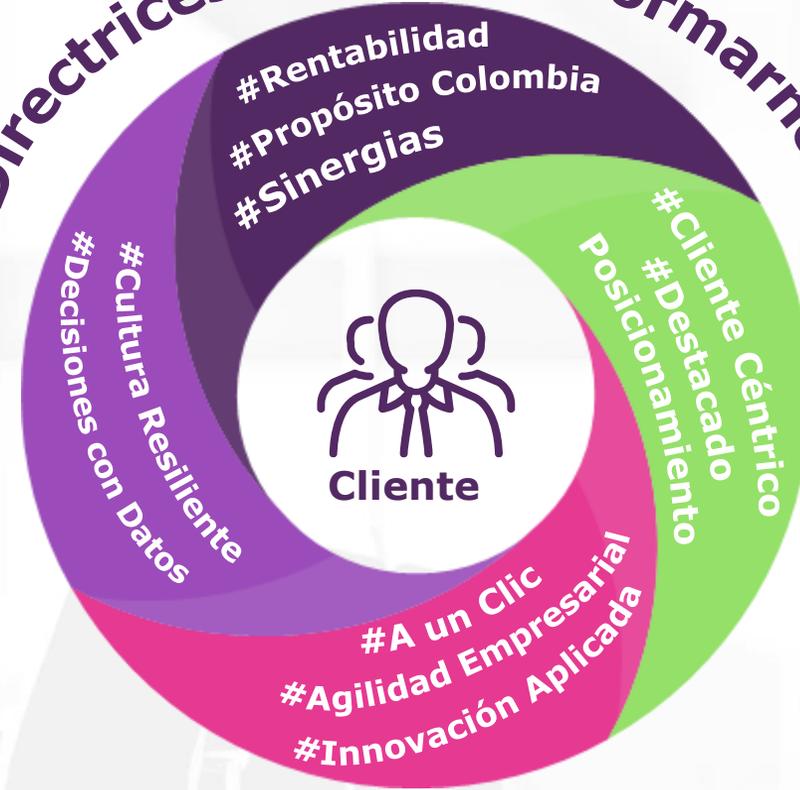
## #Rentabilidad

En Previsora las estrategias y decisiones se toman buscando la creación de valor económico y la generación de utilidades.

## #Sinergias

Somos parte del Grupo Bicentenario y nos relacionamos estratégica y colaborativamente con sus miembros para potenciar capacidades y generar valor a la compañía y al país.

# Directrices para transformarnos



#lo hacemos  
**juntos**

## #Propósito Colombia

Previsora aporta al desarrollo del país con criterios de sostenibilidad económica, responsabilidad social, ambiental y de buen gobierno.

## #Cliente Céntrico

Conocemos a nuestros clientes y construimos relaciones duraderas que aseguren los resultados de la Compañía.



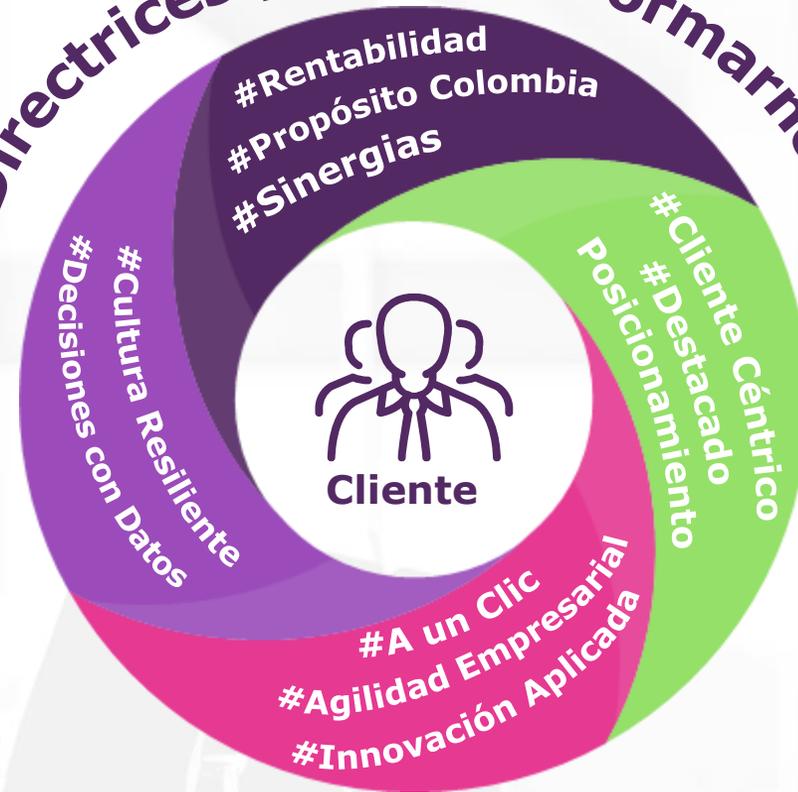
## #Destacado Posicionamiento

Previsora es reconocida por su posicionamiento con presencia destacada y cercana a sus clientes, aliados y la comunidad en general por su liderazgo en el mercado asegurador como una compañía que cumple su promesa de valor.

## #A un Clic

En Previsora la transformación digital habilita el uso de tecnologías emergentes para facilitar la cercanía, comunicación y el relacionamiento con nuestros clientes.

## Directrices para transformarnos



#lo hacemos  
**juntos**

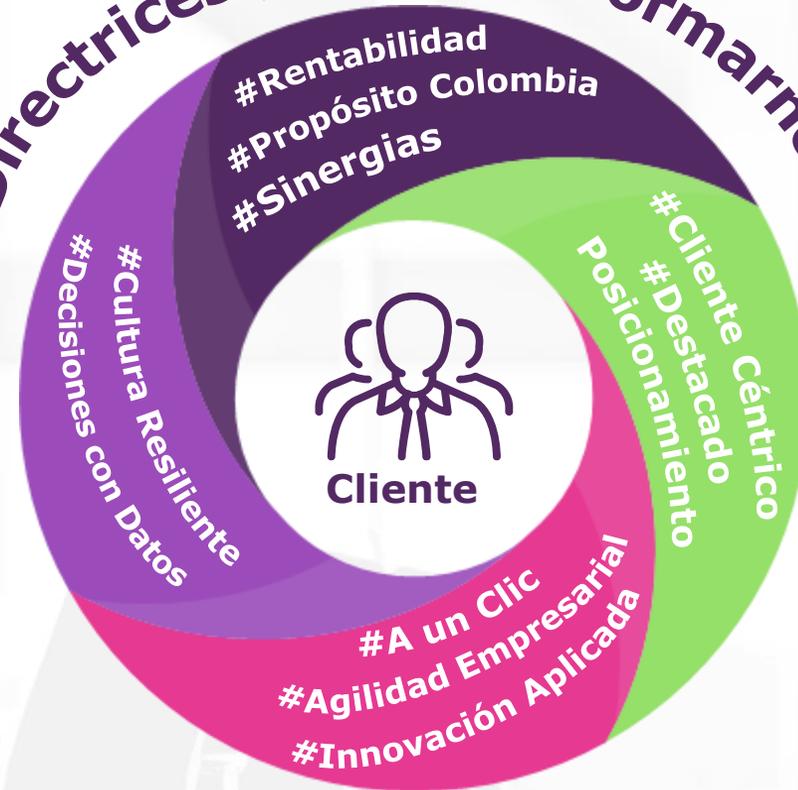
## #Agilidad Empresarial

El modelo operativo de Previsora es ágil, flexible, eficiente y eficaz con procesos transversales, intuitivos e integrados, con sistemas y recursos idóneos para dar respuestas oportunas a nuestros clientes.

## #Innovación Aplicada

Previsora promueve y valora la innovación como capacidad transversal a toda la Compañía para aprovechar las oportunidades del mercado y mejorar su operación.

## Directrices para transformarnos



### #Cultura Resiliente

La cultura de Previsora integra y potencia capacidades, competencias y valores para ser una Compañía colaborativa, flexible, innovadora y adaptativa.

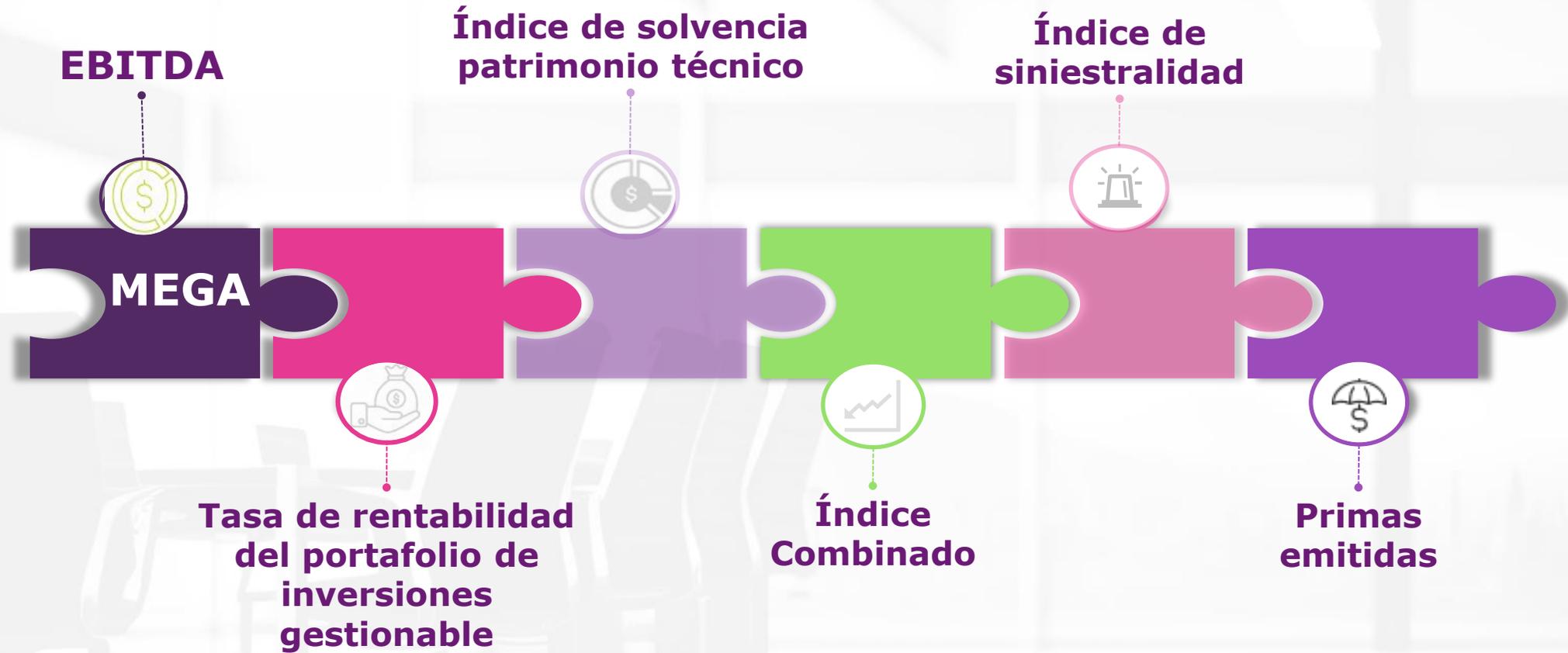
### #Decisiones con Datos

En Previsora las decisiones relevantes a nivel estratégico, táctico y operativo se toman apoyadas en datos.



#lo hacemos  
**juntos**

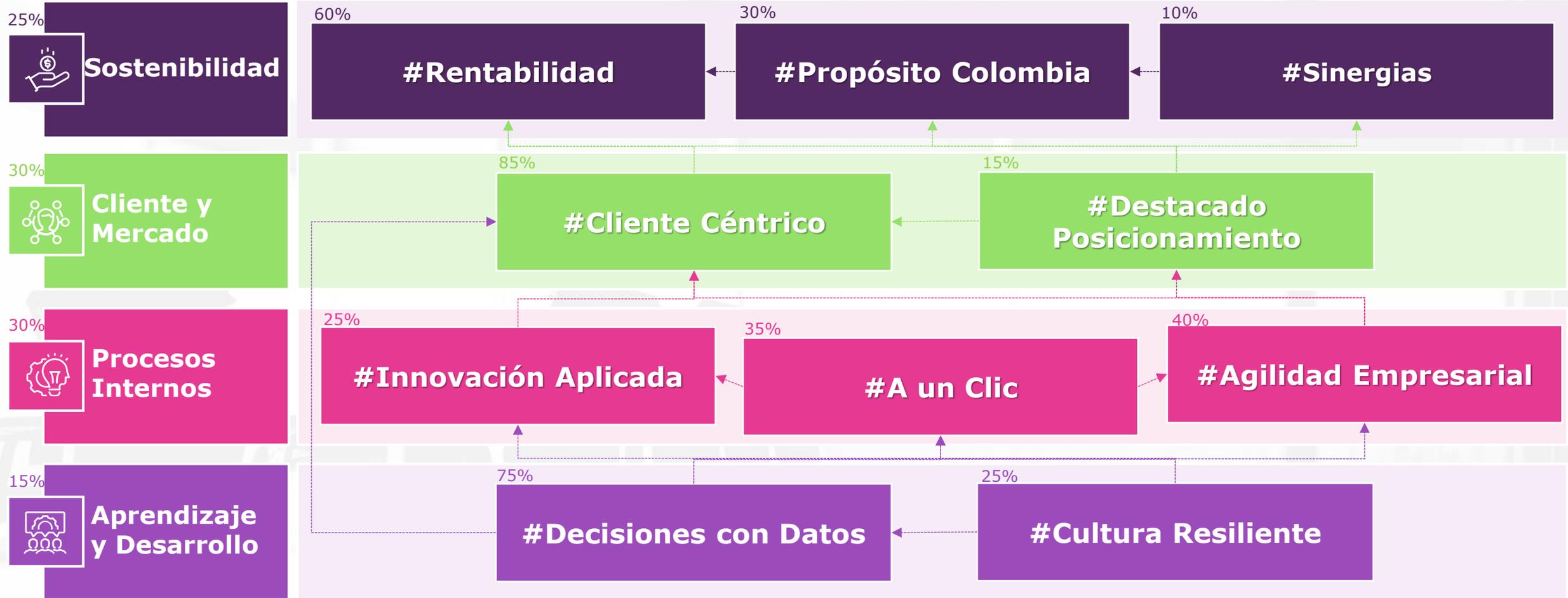
# Principales Indicadores





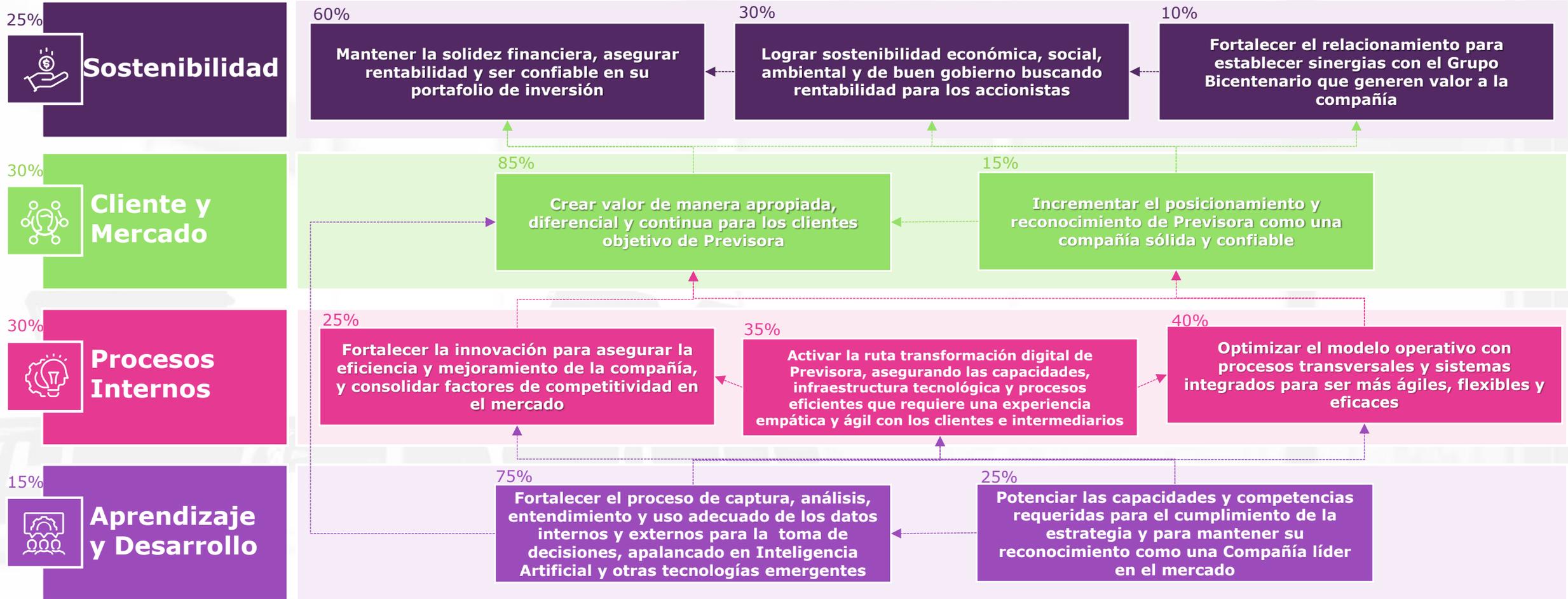
# MAPA ESTRATÉGICO CORPORATIVO

# Mapa Estratégico Corporativo Año 2025



# Mapa Estratégico Corporativo

## Año 2025





**PREVISORA**  
SEGUROS

[www.previsora.gov.co](http://www.previsora.gov.co)

