



PREVISORA
SEGUROS

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

Aliados Estratégicos

Los Aliados Estratégicos de Previsora de seguros son un grupo objetivo con características enfocadas a la productividad, canal de venta diferenciado de acuerdo con su estructura: agente, agencia y corredor, que ofrecen los productos de la Compañía en las diferentes sucursales del país de acuerdo con su foco de negocio y segmento de interés.

GRUPOS DE PRODUCCIÓN

OBJETIVO GENERAL:

Identificar al aliado estratégico de Previsora seguros como un profesional idóneo en la actividad de intermediación de seguros, el cual presenta alternativas para ofrecer los productos que brinden respaldo a los colombianos.

El aliado de Previsora se encuentra categorizado según su nivel de productividad e interés en la oferta del portafolio de la compañía.

SEGMENTACIÓN ALIADOS

La segmentación de aliados en Previsora se basa en **características** como:

-  **Tipo de intermediario: agentes, agencias y corredores**
-  **Nivel de ventas (Producción de primas)**
-  **Productos**
-  **Segmentos: Empresas, Personas y Estatal**

La segmentación de aliados **por nivel de ventas** (producción de primas), se divide en tres grupos:

GRUPO 1



Aliados que aportan el **50%** de producción: 47 agencias, 10 agentes y 2 corredores.

GRUPO 2



Aliados que aportan el **25%** de producción: 110 agencias, 47 agentes y 2 corredores.

GRUPO 3



Aliados que aportan el restante **25%** de producción: 637 agencias, 653 agentes y 22 corredores.

Existen 3 tipos de **Aliados o Intermediarios**

- **710 Agentes independientes**
- **794 Agencias**
- **26 Corredores**

Los cuales se describirán a lo largo de este documento

En Previsora los intermediarios gestionan su actividad comercial de seguros a través de las **26 sucursales y oficina externa** autorizada por la Compañía.

AGENCIAS DE SEGUROS

Una **agencia de seguros** opera bajo la forma societaria de Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades en Comandita Simple o Sociedades Colectivas. Su labor es promover las pólizas de seguros, renovación de negocios, asesorar al cliente respecto a la celebración y desarrollo del contrato de seguros, el pago oportuno de la prima, aviso de siniestros, y en general, en todo lo concerniente a la correcta ejecución del contrato de seguro, durante sus etapas, entre otros.

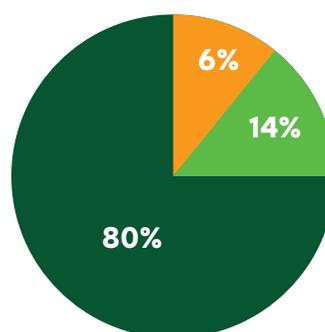
Para ejercer su actividad de intermediación de seguros, debe contar con la autorización de la compañía de seguros que representa, previa la suscripción de un contrato de intermediación, cumplir con lo establecido por La Superintendencia Financiera de Colombia en la Circular Básica Jurídica y Circular 050 de diciembre de 2015 y demás requisitos de vinculación.

Las agencias tienen las siguientes **características**:

- Persona jurídica.
- Tener por objeto la actividad de intermediación de seguros en su registro mercantil.
- Acreditar para su inscripción, un capital social no inferior a 16 SMMLV a la fecha de creación de la agencia.
- No está sujeta a la vigilancia directa de La Superintendencia Financiera de Colombia.

CARACTERIZACIÓN AGENCIAS

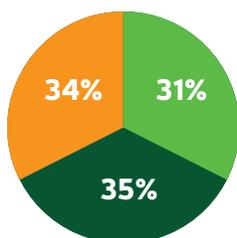
En el año 2020 las agencias aportaron el 28% de la producción de la Compañía, se cerró el año con 794 agencias activas de las cuales el 80% corresponden al **grupo 3**, seguido por un 14% de participación en el **grupo 2** y 6% **grupo 1**.



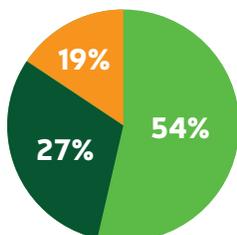
■ Grupo 1 ■ Grupo 2 ■ Grupo 3

AGENCIAS:

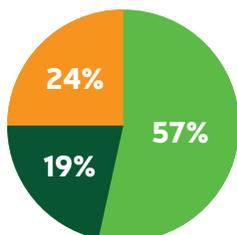
Participación de los grupos de producción por segmentos



Observamos que en el **grupo 1** (aporta 50% producción de agentes y agencias) hay mayor participación en el segmento estatal con 35%, seguido de personas con el 34% y empresas el 31%.



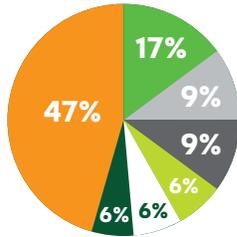
Mientras tanto vemos que en el **grupo 2** (aporta 25% producción de agentes y agencias) la mayor participación es el segmento empresas con el 54%, seguido por el segmento estatal con un 27% y personas el 19%.



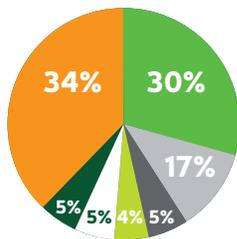
Evidenciamos en el **grupo 3** (aporta el 25% de producción restante de agentes y agencias) que el segmento empresas representa la mayor producción con el 57%, seguido por estatal y personas.

■ Personas ■ Empresas ■ Estatal

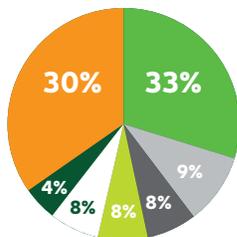
AGENCIAS VINCULADAS POR SUCURSALES



En el **grupo 1** hay 47 agencias, la sucursal Centro de Servicios Masivos, ubicada en la ciudad de Bogotá, lidera un 17% de agencias asignadas, seguido de Medellín con un 9%.



En el **grupo 2** hay 110 agencias, podemos ver que continúa liderando la sucursal Centro de Servicios Masivos con un mayor número de agencias asignadas del 30%, seguido de Medellín y Cali. Estas hacen parte del tipo de sucursales más grandes de la compañía.



En el **grupo 3** hay 637 agencias, evidenciamos una mayor participación de agencias asignadas a la sucursal Centro de Servicios Masivos con un 33%, Cali con un 9% y Medellín con un 8%.



AGENTES INDEPENDIENTES DE SEGUROS

Los **agentes de seguros** son profesionales que, por sus propios medios, se dedican a la promoción de pólizas de seguros, renovación de negocios, facilitan la relación entre las aseguradoras y los interesados en adquirir un seguro, asesorar al cliente respecto a la celebración y desarrollo del contrato de seguros, el pago oportuno de la prima, aviso de siniestros, y en general, en todo lo concerniente a la correcta ejecución del contrato de seguro, durante sus etapas, entre otros.

Los agentes representan a una o varias compañías de seguros, deben suscribir un contrato de intermediación y cumplir con lo establecido por La Superintendencia Financiera de Colombia en la Circular Básica Jurídica y Circular 050 de diciembre de 2015 y demás requisitos de vinculación.

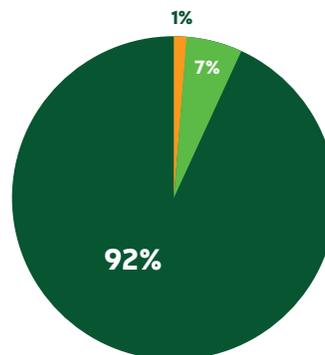
Los agentes tienen las siguientes **características**:

- Persona natural.
- Tener por objeto la actividad de intermediación de seguros en su registro mercantil.
- No está sujeta a la vigilancia directa de La Superintendencia Financiera de Colombia.

Las **Agencias y Agentes Independientes de Seguros** que se encuentren inscritos en el Registro de Intermediarios de Seguros de Previsora, están en la obligación de conocer y dar cumplimiento a cabalidad del Código de Ética y Conducta, el cual se encuentra publicado para su consulta, en la página web de la compañía.

CARACTERIZACIÓN AGENTES

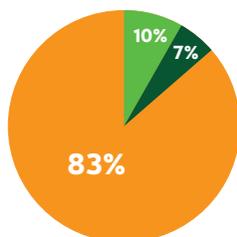
En el año 2020 los agentes independientes de seguros aportaron el 15% de la producción de la Compañía, se cerró el año con **710** agentes activos de las cuales el 92% corresponden al **grupo 3**, seguido por un 7% de participación en el **grupo 2** y 1% del **grupo 1**.



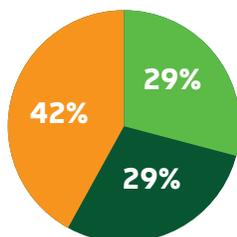
■ Grupo 1 ■ Grupo 2 ■ Grupo 3

AGENTES:

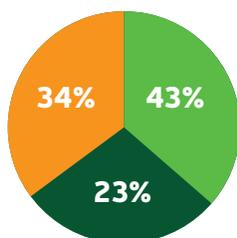
Participación de grupos de producción por segmentos



Observamos que en el **grupo 1** (aporta 50% producción de agentes y agencias) el mayor aporte en producción es del segmento personas con el 83%, seguido por el segmento empresas con un 10% y estatal representa un 7%



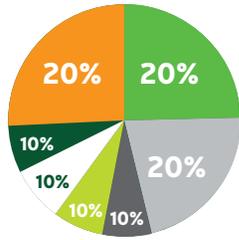
En el **grupo 2** (aporta 25% producción de agentes y agencias) vemos que aportan el mismo porcentaje en producción el segmento empresas y estatal con un 29%, en cambio el mayor aporte es de personas con un 42%.



En el **grupo 3** (aporta el 25% de producción restante de agentes y agencias) vemos una mayor participación del segmento de Empresas con un 43%, seguido del segmento de estatal con un 23% y personas con el 34%.

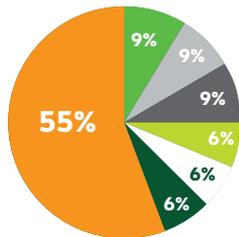
■ Personas ■ Empresas ■ Estatal

AGENTES VINCULADOS POR SUCURSALES



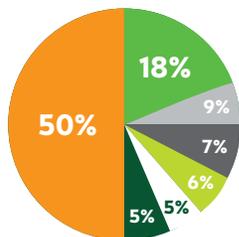
El **grupo 1** tiene asignados 10 agentes, las sucursales Pereira y Cúcuta tienen asignado el mismo número de agentes (2) y las demás sucursales de la gráfica tienen 1 agente asignado.

■ Pereira ■ Cúcuta ■ Tunja ■ Medellín ■ Riohacha ■ Ibagué ■ Otras



El **grupo 2** tiene asignados 47 agentes, vemos que Centro de Servicios Masivos, Villavicencio y Bucaramanga tienen el mayor número de este tipo de aliados asignados.

■ Villavicencio ■ Centro de servicios masivos ■ Bucaramanga ■ Armenia ■ Mocoa ■ Ibagué ■ Otras



En el **grupo 3** están asignados la mayoría de los agentes, 653, con una mayor participación en la sucursal Centro de Servicios Masivos con un 18%, en esta sucursal más Cali, Bucaramanga, Ibagué, Tunja y Villavicencio están asignados el 50% de agentes de la compañía.

■ Centro de servicios masivos ■ Cali ■ Bucaramanga ■ Ibagué ■ Tunja ■ Villavicencio ■ Otras

CORREDORES DE SEGUROS

Los **corredores de seguros** son empresas constituidas bajo la modalidad de sociedades anónimas, que indiquen dentro de denominación las palabras “corredor de seguros” o “corredores de seguros”. Su objeto social es exclusivamente ofrecer seguros, promover su celebración y obtener su renovación a título de intermediarios entre el asegurado y el asegurador.

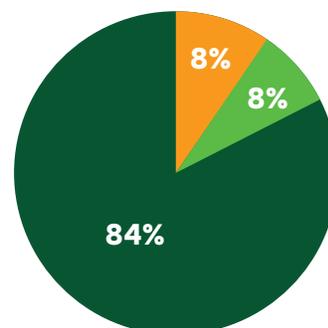
Actúa como intermediario de varias compañías aseguradoras, sin estar vinculado en exclusiva a ninguna de ellas, asesoran al cliente respecto a la celebración y desarrollo del contrato de seguros, el pago oportuno de la prima, aviso de siniestros, y en general, en todo lo concerniente a la correcta ejecución del contrato de seguro, durante sus etapas, entre otros.

El corredor de seguros reúne las siguientes **características**:

- Persona jurídica.
- Para ejercer deben inscribirse ante La Superintendencia Financiera de Colombia.
- Están sometidos al control y vigilancia de La Superintendencia Financiera de Colombia.
- Deben acreditar un monto mínimo de capital para su constitución.
- No requiere el respaldo de ninguna aseguradora para inscribirse como intermediario.

CARACTERIZACIÓN CORREDORES

En el año 2020 los corredores de seguros aportaron el 36% de la producción de la Compañía, se cerró el año con 26 corredores activos y 52 códigos de intermediación asignados a este canal de acuerdo con los negocios que manejan en las diferentes sucursales.

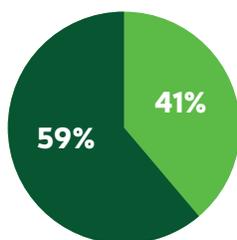


El 85% de corredores corresponden al **grupo 3**, seguido por un 8% de participación en el **grupo 2** y 8% del **grupo 1**.

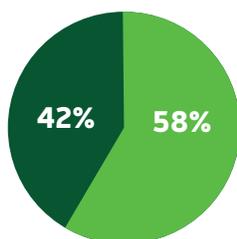
■ Grupo 1 ■ Grupo 2 ■ Grupo 3

CORREDORES:

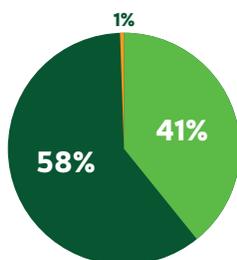
Participación por grupos de producción por segmentos



Observamos que en el **grupo 1** (aporta 50% producción de corredores) el mayor aporte en producción es del segmento estatal con el 59%, seguido por el segmento empresas con un 41%.



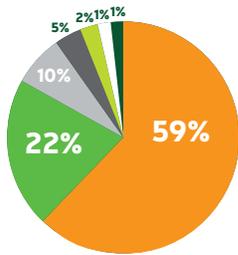
En el **grupo 2** (aporta 25% producción de corredores) lidera en participación de producción el segmento empresas con el 58%.



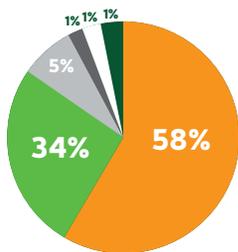
En el **grupo 3** (aporta el 25% de producción restante de corredores) la mayor participación es del segmento estatal con un 58%, seguido del segmento de empresas con un 41% y personas con el 1%.

■ Personas ■ Empresas ■ Estatal

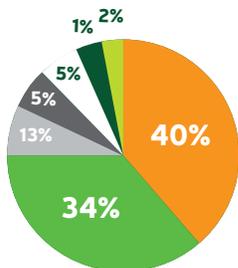
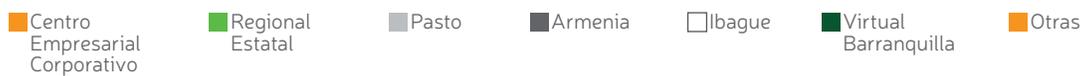
APORTE DE CORREDORES POR SUCURSAL



En el **grupo 1** hay 2 corredores, su mayor producción se encuentra en las sucursales Regional Estatal y Centro Empresarial Corporativo con un 59% y un 22% respectivamente.



El **grupo 2** también hay 2 corredores, los cuales aportan su mayor producción a las sucursales Centro Empresarial Corporativo y Regional Estatal con un 58% y 34% respectivamente.



En el **grupo 3** hay 22 corredores, con una mayor participación en producción en la sucursal Regional Estatal con un 40%, seguido por Centro Empresarial Corporativo con el 34%.





PREVISORA
SEGUROS

 PREVISORA SEGUROS S.A.  PREVISORA.SEGUROS  PREVISORASEGUROS  @SomosPREVISORA

WWW.PREVISORA.GOV.CO