

ACTA DE SELECCIÓN
INVITACIÓN ABIERTA No. 01-2023

OBJETO:

“Previsora Seguros requiere contratar como proveedor estratégico, una agencia de publicidad, comunicaciones y mercadeo integral 360° que preste los servicios de planeación estratégica de marketing, Branding, Marketing Digital, ATL, BTL, Marketing experiencial, Marketing Relacional, Endomarketing, Comunicaciones Internas y Externas, Construcción y gestión de la reputación, Relaciones Públicas, Relacionamento con medios de comunicación y líderes de opinión, Free Press, Comunicación en Crisis, Pauta y logística, Data analytics, estrategias go to market, trade marketing, content marketing, marketing loyalty, con uso de la tecnología y las tendencias publicitarias de inmersión (Digital, interactivo, experiencial, AR, VR, MR) así como el desarrollo y producción de eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con intermediarios, clientes, usuarios y prospectos y que proporcione la continuidad de la comunicación que se viene efectuando para darle consistencia a la estrategia y a los mensajes durante la vigencia del contrato.”

LA Vicepresidente Comercial de **LA PREVISORA S.A.**, haciendo uso de las facultades legales, los Estatutos de Previsora y el Manual de Contratación, expide la presente acta de selección previa las siguientes;

CONSIDERACIONES:

1. Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Manual Interno de Contratación, **LA PREVISORA S.A.** procedió a publicar el 3 de enero de 2023, el Documento de Condiciones Definitivas correspondiente a la Invitación Abierta No. 01-2023, en su página web: <https://www.previsora.gov.co/content/invitaci%C3%B3n-abierta-2023>
2. Hasta el 12 de enero de 2023 fue el plazo establecido para presentar observaciones al Documento de Condiciones Definitivas, las cuales fueron resueltas por **LA PREVISORA S.A.** el 17 de enero de 2023 mediante el documento denominado “Respuesta a Observaciones” publicado en la página web de LA PREVISORA S.A.
3. Se realizaron 2 adendas al Documento de Condiciones Definitivas:

Adenda N° 1	Publicada el 17 de enero de 2023
-------------	----------------------------------

Adenda N° 2	Publicada el 27 de enero de 2023
-------------	----------------------------------

4. Dentro del término establecido en el Documento de Condiciones Definitivas y sus Adendas para recepción de ofertas, el 23 de enero 2023 se llevó a cabo la recepción de propuestas en forma digital (vía correo electrónico), a partir de las 8:00 a.m. y hasta las 12:00 M. Se recibió en término la propuesta de las firmas: **ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S., ARIADNA SAS, DIGITARIANOS S.A.S., HICOME S.A.S., ULTRACONCEPT S.A.S., UNION TEMPORAL SINTONIZAR – CONSTRUCTORA., UNION TEMPORAL ZEA Y ZOOM.**
5. Posterior a la recepción de la propuesta, el mismo 23 de enero 2023 a las 4:00 p.m. y de conformidad con el cronograma establecido en el Documento de Condiciones Definitivas y sus Adendas, mediante un evento en vivo llevado a cabo a través de la herramienta Microsoft Teams, se celebró audiencia virtual de cierre de la Invitación Abierta No. 01-2023. **LA PREVISORA S.A.**, envió la invitación para participar de la audiencia virtual al correo electrónico desde el cual fue remitida la oferta y recibida en término.
6. Durante el desarrollo de la audiencia virtual de cierre, se verificó el cumplimiento de las formalidades determinadas en el Documento de Condiciones Definitivas para la presentación de las propuestas. La información correspondiente a la audiencia de recepción de propuestas se encuentra debidamente descrita en el acta de cierre publicada en la página Web de **LA PREVISORA S.A.**
7. A partir de la recepción de ofertas, se dio inicio al término de verificación y recibo de documentos subsanables y/o aclaraciones solicitadas, etapa que culminó el 2 de febrero de 2023. En razón al término señalado, se desarrolló por parte de los integrantes del equipo verificador la revisión de los requisitos mínimos obligatorios y habilitantes de los proponentes y su oferta.
8. Finalizada la etapa de verificación y recibo de documentos subsanables y/o de aclaraciones solicitadas, el 3 de febrero de 2023, **LA PREVISORA S.A.** publicó en su página web los siguientes documentos: Verificación Jurídica, Verificación Financiera y Verificación Técnica, los cuales fueron elaborados por el Comité verificador y evaluador de propuestas designado para el proceso.



Consolidado de verificación Aspectos Habilitantes

INVITACION ABIERTA N. 01-2023								
<p>"Previsora Seguros requiere contratar como proveedor estratégico, una agencia de publicidad, comunicaciones y mercadeo integral 360" que preste los servicios de planeación estratégica de marketing, Branding, Marketing Digital, ATL, BTL, Marketing experiencial, Marketing Relacional, Endomarketing, Comunicaciones Internas y Externas, Construcción y gestión de la reputación, Relaciones Públicas, Relacionamiento con medios de comunicación y líderes de opinión, Free Press, Comunicación en Crisis, Pauta y logística, Data analytics, estrategias go to market, trade marketing, content marketing, marketing loyalty, con uso de la tecnología y las tendencias publicitarias de inmersión (Digital, interactivo, experiencial, AR, VR, MR) así como el desarrollo y producción de eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con intermediarios, clientes, usuarios y prospectos y que proporcione la continuidad de la comunicación que se viene efectuando para darle consistencia a la estrategia y a los mensajes durante la vigencia del contrato."</p>								
CUADRO CONSOLIDADO DE REQUISITOS HABILITANTES								
ITEM	VERIFICACION	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADERO S.A.S.	DIGITARIANOS S.A.S.	HICOME S.A.S.	UNION TEMPORAL SINTONIZAR – CONSTRUCTOR A	UNION TEMPORAL ZEA Y ZOOM	ULTRACONCEPT SAS	ARIADNA SAS
1	JURIDICA	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE (ver evaluación adjunta)	CUMPLE	CUMPLE	*	**
2	TECNICA	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE (ver evaluación adjunta)	CUMPLE	CUMPLE	*	**
3	FINANCIERA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	*	**
<p>*Se evidencia en audiencia la no presentación de oferta económica para el ítem COMISIÓN PAGO A MEDIOS, el proponente admite su no presentación. Incurre en causal de rechazo N. 17. Del documento de condiciones definitivas "Cuando EL OFERENTE no allegue Propuesta Económica."</p>								
<p>** Se evidencia en audiencia la no presentación de la póliza de seriedad de la oferta exigida, incurre en causal de rechazo n. 7 del documento de condiciones definitivas "Cuando NO se presente con la propuesta la garantía de seriedad de la oferta."</p>								

DOCUMENTO DE USO INTERNO

- Posterior a la publicación del informe de verificación de aspectos habilitantes, se presentaron observaciones a los resultados publicados por lo cual y atendiendo las observaciones de los proponentes se procedió a modificar el informe de la siguiente manera y a hacer la citación a los proponentes habilitados para la presentación de la propuesta creativa, tal como lo indica el documento de condiciones definitivas del proceso:

La Previsora Compañía de Seguros | Nit.: 860.002.400-2 | Línea de atención al cliente y asistencia:
Desde celular: # 345 Línea nacional: 01 8000 91 0554, Bogotá 601 348 5757.

 PREVISORA SEGUROS S.A.
  PREVISORA.SEGUROS
  PREVISORASEGUROS
  @SomosPREVISORA – www.previsora.gov.co

DOCUMENTO DE USO INTERNO

INVITACION ABIERTA N. 01-2023								
								
<p>"Previsora Seguros requiere contratar como proveedor estratégico, una agencia de publicidad, comunicaciones y mercadeo integral 360" que preste los servicios de planeación estratégica de marketing, Branding, Marketing Digital, ATL, BTL, Marketing experiencial, Marketing Relacional, Endomarketing, Comunicaciones Internas y Externas, Construcción y gestión de la reputación, Relaciones Públicas, Relacionamiento con medios de comunicación y líderes de opinión, Free Press, Comunicación en Crisis, Pauta y logística, Data analytics, estrategias go to market, trade marketing, content marketing, marketing loyalty, con uso de la tecnología y las tendencias publicitarias de inmersión (Digital, interactivo, experiencial, AR, VR, MR) así como el desarrollo y producción de eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con intermediarios, clientes, usuarios y prospectos y que proporcione la continuidad de la comunicación que se viene efectuando para darle consistencia a la estrategia y a los mensajes durante la vigencia del contrato."</p>								
CUADRO CONSOLIDADO DE REQUISITOS HABILITANTES								
ITEM	VERIFICACION	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.	DIGITARIANOS S.A.S.	HICOME S.A.S.	UNION TEMPORAL SINTONIZAR – CONSTRUCTOR A	UNION TEMPORAL ZEA Y ZOOM	ULTRACONCEPT SAS	ARIADNA SAS
1	JURIDICA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	*	**
2	TECNICA	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	*	**
3	FINANCIERA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	*	**
<p>*Se evidencia en audiencia la no presentación de oferta económica para el ítem COMISIÓN PAGO A MEDIOS, el proponente admite su no presentación. Incurrir en causal de rechazo N. 17. Del documento de condiciones definitivas "Cuando EL OFERENTE no allegue Propuesta Económica."</p>								
<p>** Se evidencia en audiencia la no presentación de la poliza de seriedad de la oferta exigida, incurre en causal de rechazo n. 7 del documento de condiciones definitivas "Cuando NO se presente con la propuesta la garantía de seriedad de la oferta."</p>								



La Previsora S.A. Compañía de Seguros
Vicepresidencia Comercial
Oficina de Mercadeo y Publicidad
Invitación 001 de 2023

CITACIÓN A PROPUESTA CREATIVA

Por medio de la presente se cita a presentar la propuesta creativa a los oferentes habilitados de la Invitación 001 de 2023 para el **lunes 13 de febrero a las 9 00 AM en la calle 57 No 9 07 (Auditorio)**. Se recomienda llegar media hora antes para realizar el registro del personal y de los equipos.

Señores:

- Unión Temporal ZEA – ZOOM
- Digitarianos
- Acomedios

Importante:

- Debe confirmar mediante correo electrónico la asistencia de las personas que asistirán a la sustentación de la propuesta indicando **nombre completo, número de cedula y nombre de la campaña** antes del viernes 10 de febrero a:

Danilo.roias@previsora.gov.co
Natalia.orrego@previsora.gov.co
Marcos.canasto@previsora.gov.co

- Las diferentes piezas y audios **no deben llevar nombre de los oferentes, debe ser marca blanca** con el fin de mantener la imparcialidad de las propuestas que se socialicen.
- El día de la presentación se realizará sorteo para determinar que oferente inicia en la presentación y quien le sigue.

La Previsora Compañía de Seguros | Nit.: 860.002.400-2 | Línea de atención al cliente y asistencia:

Desde celular: # 345 Línea nacional: 01 8000 91 0554, Bogotá 601 348 5757.

 PREVISORA SEGUROS S.A.  PREVISORA.SEGUROS  PREVISORASEGUROS  @SomosPREVISORA – www.previsora.gov.co

DOCUMENTO DE USO INTERNO

10. Realizada la presentación de la propuesta creativa, el comité calificador designado para esta etapa del proceso determinó la siguiente calificación a los proponentes habilitados:

LA PREVISORA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS
VICEPRESIDENCIA COMERCIAL
OFICINA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD
INVITACIÓN 001 DE 2023
CALIFICACIÓN DIGITARIANOS

Criterio a Calificar	Descripción de los ítems a Calificar	Puntaje a asignar		Suma máxima de puntaje a obtener
		(0) cero es el menor valor, el número relacionado es el valor máximo	Valor otorgado al oferente	
Desarrollar el plan estratégico de marca	La estrategia presentada cumple con los objetivos de comunicación establecidos en el brief	17		
	La propuesta conceptual es creativa	15		
	El tono de comunicación utilizado para la campaña es adecuado para Previsora Seguros	15	62.71	92
	La estrategia propuesta es sostenible a largo plazo y está alineada al Plan Estratégico de Previsora Seguros	15		
	El mensaje utilizado para transmitir el concepto es claro y efectivo	15		
Desarrollar el concepto creativo, propuesta de campaña de marca, concepto visual (KV)	La línea gráfica es visualmente atractiva y se ajusta a la forma de comunicación de la marca	30		
	Los elementos de la imagen corporativa están aplicados adecuadamente	30	55.0	91
	La línea gráfica es relevante de cara al mercado asegurador con el fin de generar un impacto sobresaliente en los potenciales clientes	31		
Desarrollar un video manifiesto con el fin de conceptualizar la campaña de marca	El video logra narrar (por denotación y connotación) el objetivo y necesidades que se desarrollaron en el brief	91	66.43	91
Proponer un plan de comunicación orgánico en los activos digitales para las diferentes audiencias de la compañía: intranet y yammer (interno) SMS, mail, Redes Sociales, y website	La estrategia planteada se ejecuta en cada uno de los canales externos e internos	46		
	La implementación de la forma y tono de comunicación es el adecuado	45	57.86	91
Proponer un plan de medios de tres (3) meses para el desarrollo estratégico de marca. Inversión de CIENTO MILLONES DE PESOS sin IVA (\$100.000.000)	La estrategia esta planteada de acuerdo con los segmentos foco de la compañía.	31		
	Los medios propuestos son acordes con lo propuesto en la campaña de marca.	30		
	Los medios propuestos se complementan de forma adecuada para comunicar el mensaje y lograr los objetivos.	30	53.71	91
Piezas de la campaña (referencias visuales)	1 mail para intermediarios de seguros / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	19		
	1 mail para funcionarios / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	18		
	1 mail para clientes / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	18	57.0	91
	1 post para redes sociales / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	18		
	1 Cuña radial producida / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	18		
	TOTAL		547	352.7

Equipo calificador
Diana Paola Aragón Ramos
Luis Carlos Morales
Yuly Alejandra Ruiz Menjura
Adiana Cubillos Ponce
Marcos León Canasto Espitia
Natalia Ortega Quintero

LA PREVISORA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS
VICEPRESIDENCIA COMERCIAL
OFICINA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD
INVITACIÓN 001 DE 2023
CALIFICACIÓN ACOMEDIOS

Criterio a Calificar	Descripción de los ítems a Calificar	Puntaje a asignar		Suma máxima de puntaje a obtener
		(0) cero es el menor valor, el número relacionado es el valor máximo	Valor otorgado al oferente	
Desarrollar el plan estratégico de marca	La estrategia presentada cumple con los objetivos de comunicación establecidos en el brief	17		
	La propuesta conceptual es creativa	15		
	El tono de comunicación utilizado para la campaña es adecuado para Previsora Seguros	15	79.86	92
	La estrategia propuesta es sostenible a largo plazo y está alineada al Plan Estratégico de Previsora Seguros	15		
	El mensaje utilizado para transmitir el concepto es claro y efectivo	15		
Desarrollar el concepto creativo, propuesta de campaña de marca, concepto visual (KV)	La línea gráfica es visualmente atractiva y se ajusta a la forma de comunicación de la marca	30		
	Los elementos de la imagen corporativa están aplicados adecuadamente	30	66.6	91
	La línea gráfica es relevante de cara al mercado asegurador con el fin de generar un impacto sobresaliente en los potenciales clientes	31		
Desarrollar un video manifiesto con el fin de conceptualizar la campaña de marca	El video logra narrar (por denotación y connotación) el objetivo y necesidades que se desarrollaron en el brief	91	73.00	91
Proponer un plan de comunicación orgánico en los activos digitales para las diferentes audiencias de la compañía: intranet y yammer (interno) SMS, mail, Redes Sociales, y website	La estrategia planteada se ejecuta en cada uno de los canales externos e internos	46		
	La implementación de la forma y tono de comunicación es el adecuado	45	70.14	91
Proponer un plan de medios de tres (3) meses para el desarrollo estratégico de marca. Inversión de CIENTO MILLONES DE PESOS sin IVA (\$100.000.000)	La estrategia esta planteada de acuerdo con los segmentos foco de la compañía.	31		
	Los medios propuestos son acordes con lo propuesto en la campaña de marca.	30		
	Los medios propuestos se complementan de forma adecuada para comunicar el mensaje y lograr los objetivos.	30	71.29	91
Piezas de la campaña (referencias visuales)	1 mail para intermediarios de seguros / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	19		
	1 mail para funcionarios / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	18		
	1 mail para clientes / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	18	72.4	91
	1 post para redes sociales / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	18		
	1 Cuña radial producida / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	18		
	TOTAL		547	433.3

Equipo calificador
Diana Paola Aragón Ramos
Luis Carlos Morales
Yuly Alejandra Ruiz Menjura
Adiana Cubillos Ponce
Marcos León Canasto Espitia
Natalia Ortega Quintero



La Previsora Compañía de Seguros | Nit.: 860.002.400-2 | Línea de atención al cliente y asistencia:
Desde celular: # 345 Línea nacional: 01 8000 91 0554, Bogotá 601 348 5757.

PREVISORA SEGUROS S.A. PREVISORA.SEGUROS PREVISORA SEGUROS @SomosPREVISORA - www.previsora.gov.co

DOCUMENTO DE USO INTERNO

LA PREVISORA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS
VICEPRESIDENCIA COMERCIAL
OFICINA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD
INVITACIÓN 001 DE 2023
CALIFICACIÓN GRUPO ZEA-ZOOM

Criterio a Calificar	Descripción de los ítems a Calificar	Puntaje a asignar		Suma máxima de puntaje a obtener
		(0) cero es el menor valor, el número relacionado es el valor máximo	Valor otorgado al oferente	
Desarrollar el plan estratégico de marca	La estrategia presentada cumple con los objetivos de comunicación establecidos en el brief	17	71.43	92
	La propuesta conceptual es creativa	15		
	El tono de comunicación utilizado para la campaña es adecuado para Previsora Seguros	15		
	La estrategia propuesta es sostenible a largo plazo y está alineada al Plan Estratégica de Previsora Seguros	15		
	El mensaje utilizado para transmitir el concepto es claro y efectivo	15		
La estrategia muestra un conocimiento de la categoría de seguros	15			
Desarrollar el concepto creativo, propuesta de campaña de marca, concepto visual (KV)	La línea gráfica es visualmente atractiva y se ajusta a la forma de comunicación de la marca	30	60.0	91
	Los elementos de la imagen corporativa están aplicados adecuadamente	30		
	La línea gráfica es relevante de cara al mercado asegurador con el fin de generar un impacto sobresaliente en los potenciales clientes	31		
Desarrollar un video manifesto con el fin de conceptualizar la campaña de marca	El video logra narrar (por denotación y connotación) el objetivo y necesidades que se desarrollaron en el brief	91	68.57	91
Proponer un plan de comunicación organico en los activos digitales para las diferentes audiencias de la compañía: intranet y yammer (interno) SMS, mail, Redes Sociales, y website.	La estrategia planteada se ejecuta en cada uno de los canales externos e internos	46	63.29	91
	La implementación de la forma y tono de comunicación es el adecuado	45		
Proponer un plan de medios de tres (3) meses para el desarrollo estratégico de marca. Inversión de CEN MILLONES DE PESOS sin IVA (\$100.000.000)	La estrategia esta planteada de acuerdo con los segmentos foco de la compañía.	31	59.86	91
	Los medios propuestos son acordes con lo propuesto en la campaña de marca.	30		
	Los medios propuestos se complementan de forma adecuada para comunicar el mensaje y lograr los objetivos.	30		
Piezas de la campaña (referencias visuales)	1 mail para intermediarios de seguros / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	19	67.0	91
	1 mail para focusseanos / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	18		
	1 mail para clientes / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	18		
	1 post para redes sociales / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	18		
	1 Culla radial producida / la pieza adaptada al kv propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto y al tono y forma.	18		
TOTAL		547	390.1	547

Equipo calificador
Diana Paola Aragón Ramos
Luis Carlos Morales
Yuly Alejandra Roldán Manjura
María Cristina Acosta
Adriana Cubillos Ponce
Marcos Leon Canasto Espitia
Natalia Orrego Quintero

11. De acuerdo con lo anterior, el 14 de febrero de 2023 **LA PREVISORA S.A.** publicó en su página web el resultado del informe definitivo de aspectos calificables evaluación realizada por el Comité verificador y evaluador de propuestas designado para el proceso.

LA PREVISORA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS
VICEPRESIDENCIA COMERCIAL
OFICINA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD
INVITACIÓN 001-2023

Objeto: Contratación de agencia de publicidad, comunicaciones y mercadeo integral 360

COSTO FEE AGENCIA		
Proponente	Valor Oferta con Iva	Puntaje Otorgado
Acomedios	\$ 48,000,000	200
UT Zea Zoom	\$ 58,905,000	163
Digitarios	\$ 74,035,850	130

COMISIÓN PAGO A MEDIOS		
Proponente	Porcentaje	Puntaje Otorgado
Acomedios	5%	50
UT Zea Zoom	5%	50
Digitarios	6%	42

COMISIÓN PAGO A TERCEROS		
Proponente	Porcentaje	Puntaje Otorgado
Acomedios	5%	50
UT Zea Zoom	5%	50
Digitarios	6%	42

PROPUESTA ESTRATÉGICA DE MARCA	
Proponente	Puntaje Otorgado
Acomedios	433
UT Zea Zoom	390
Digitarios	353

APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL	
Proponente	Puntaje Otorgado
Acomedios	100
UT Zea Zoom	100
Digitarios	100

EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO DE MUJERES	
Proponente	Puntaje Otorgado
Acomedios	0
UT Zea Zoom	3
Digitarios	3

ASPECTOS AMBIENTALES	
Proponente	Puntaje Otorgado
Acomedios	50
UT Zea Zoom	50
Digitarios	30

ASIGNACIÓN DE PUNTAJE - REQUISITOS CALIFICABLES

Proponente	Asignación de Puntaje Final
Acomedios	883
UT Zea Zoom	806
Digitarios	700

La Previsora Compañía de Seguros | Nit.: 860.002.400-2 | Línea de atención al cliente y asistencia:
Desde celular: # 345 Línea nacional: 01 8000 91 0554, Bogotá 601 348 5757.

PREVISORA SEGUROS S.A. PREVISORA.SEGUROS PREVISORASEGUROS @SomosPREVISORA - www.previsora.gov.co

DOCUMENTO DE USO INTERNO

12. De acuerdo con lo anterior y a los resultados de las evaluaciones efectuadas, el Comité verificador y evaluador conformado para el proceso de Invitación Abierta **No. 01-2023**, señala que **ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S** identificada con NIT.: 800.000.457-4, cumplió con todos los requisitos mínimos obligatorios habilitantes y obtuvo el mayor puntaje de calificación, conforme a lo requerido en el documento de condiciones definitivas y sus adendas.
13. Con base en los resultados de verificación y evaluación, el Comité verificador y evaluador designado para el proceso recomendó al ordenador del gasto la selección de la empresa **ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S** identificada con NIT.: 800.000.457-4.
14. Así las cosas, de acuerdo con los factores de habilitación definidos, el resultado de la calificación y el contenido de todos los documentos del proceso de Invitación Abierta **No. 01-2023** que hacen parte integral del mismo.

RESUELVE:

Seleccionar a la empresa **ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S** identificada con NIT: 800.000.457-4 en las condiciones jurídicas, técnicas y económicas ofertadas.

Dada en Bogotá el 17 de febrero de 2023.



PAOLA MERCADO CABRALES
Vicepresidente Comercial

Proyectó y Revisó: Danilo Rojas Ortiz 
Revisó Natalia Orrego Quintero 
Marcos León Canasto 
Sandra Cecilia Rey 