

**LA PREVISORA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS**  
**INFORME DE EVALUACIÓN INVITACIÓN ABIERTA 008-2018**

**OBJETO:** Contratar la prestación a nivel nacional de los servicios profesionales de publicidad, desarrollando actividades y estrategias de marketing, programas de lealtad, mercadeo relacional, estrategias CRM y el uso de una plataforma CMR (Customer Relationship Management / Gestión sobre la relación con los Consumidores) mediante el acompañamiento comercial.

**3.4. EXPERIENCIA**

**3.4.1 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE**

El proponente debe adjuntar con su propuesta, mínimo dos (2) y máximo cinco (5) certificaciones de contratos cumplidos a satisfacción cuyo objeto sea igual o similar al dela presente invitación, la sumatoria de su valor debe ser igual o mayor al presupuesto oficial de la presente invitación.

CADENA	PIENZA	UT PREVISORA
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

**3.4.2 EXPERIENCIA Y PERFIL DEL PERSONAL A CARGO DEL PROPONENTE**

Con el fin de garantizar el cumplimiento en cada actividad del objeto a contratar, **EL PROPONENTE** deberá contar con el recurso humano y perfiles relacionados.

CADENA	PIENZA	UT PREVISORA
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

**4.2 OBLIGACIONES DEL PROPONENTE SELECCIONADO**

**EL PROPONENTE** deberá indicar de manera expresa en su propuesta, una declaración sobre su compromiso de cumplimiento, frente a cada una de las obligaciones que se relacionan más adelante (se obliga/ no se obliga).

CADENA	PIENZA	UT PREVISORA
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

#### 4.3 TARIFAS ADICIONALES

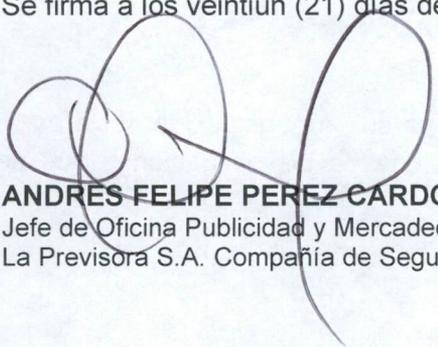
Adjuntar con su propuesta un tarifario con los costos adicionales que se consideren necesarios en el desarrollo de actividades relacionadas con el objeto de este proceso que no se encuentren relacionados en el anexo 1 de este documento, entendiéndose que tendrá una vigencia hasta el 31 de diciembre de 2018.

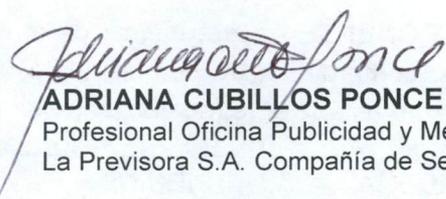
CADENA	PIENZA	UT PREVISORA
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

#### CAPÍTULO V - ASPECTOS CALIFICABLES (RESÚMEN)

		Valores (propuestas)			Puntaje / Base	Calificación		
		Cadena	Pienza	UT Previsora		Cadena	Pienza	UT Previsora
PROPUESTA ECONÓMICA	Grupo 1	\$ 62.005.022,71	\$ 58.134.703,00	\$ 73.304.000,00	200	188	200	159
	Grupo 2	\$ 81.241.771,16	\$ 58.823.698,00	\$ 48.433.000,00	200	119	165	200
	Grupo 3	\$ 7.501.028,84	\$ 3.107.486,00	\$ 2.142.000,00	100	29	69	100
	Grupo 4	\$ 1.196.892,48	\$ 968.184,00	\$ 1.332.800,00	50	40	50	36
	<b>PUNTAJE</b>					<b>550</b>	<b>376</b>	<b>484</b>
COSTOS ADMINISTRATIVOS	FEE AGENCIA	-	10	10	200	-	200	200
	% COSTO DE INTERMEDIACIÓN	12	10	10	200	167	200	200
	<b>PUNTAJE</b>					<b>400</b>	<b>167</b>	<b>400</b>
PLAN DE MANEJO AMBIENTAL	<b>PUNTAJE</b>				<b>50</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>					<b>1000</b>	<b>592</b>	<b>914</b>	<b>895</b>

Se firma a los veintiún (21) días del mes de junio de 2018.

  
**ANDRÉS FELIPE PÉREZ CARDOZO**  
 Jefe de Oficina Publicidad y Mercadeo  
 La Previsora S.A. Compañía de Seguros

  
**ADRIANA CUBILLOS PONCE**  
 Profesional Oficina Publicidad y Mercadeo  
 La Previsora S.A. Compañía de Seguros