

ADENDA No. 1
Invitación Abierta No. 06-2022

En consideración al proceso de invitación abierta el cual tiene por objeto:

“contratar la agencia de publicidad, comunicaciones y mercadeo integral 360° que preste los servicios de planeación estratégica de marketing, Branding, Marketing Digital, ALT, BTL, Marketing experiencial, Marketing Relacional, Endomarketing, Construcción y gestión de la reputación, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Relacionamiento con medios de comunicación y líderes de opinión, Free Press, Comunicación en Crisis, Pauta y logística, Data analytics, estrategias go to market, trade marketing, content marketing, marketing loyalty, con uso de la tecnología y las tendencias publicitarias de inmersión, (digital, interactivo, experiencial ,AR, VR,MR) así como el desarrollo y producción de eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con intermediarios, clientes, usuarios y prospectos y que proporcione la continuidad de la comunicación que se viene efectuando para darle consistencia a la estrategia y los mensajes durante la vigencia del contrato.”, la Vicepresidente Comercial de **LA PREVISORA S.A.**, en uso de las facultades legales y teniendo en cuenta las observaciones presentadas al proceso, procede a realizar la siguiente modificación al documento de condiciones definitivas de la mencionada invitación abierta.

1. Se modifica el numeral **1.20 CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN ABIERTA**, el cual quedará así:

1.20 CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN ABIERTA

ACTIVIDAD	PLAZO
Respuestas de observaciones y preguntas con relación al documento de condiciones definitivas	20 de mayo de 2022
Entrega de propuestas	25 de mayo de 2022 A partir de las 8:00am y hasta la 12:00:00 m (medio día), vía correo electrónico

ACTIVIDAD	PLAZO
Audiencia de Cierre de la invitación abierta	25 de mayo de 2022 a las 3:00 pm mediante evento en vivo en la herramienta Microsoft Teams
Término para evaluación y recibo de documentos de aclaraciones solicitadas	01 de junio de 2022 hasta las 5:00 PM
Publicación del Informe de Requisitos Habilitantes	03 de junio de 2022
Recibo de observaciones al Informe de Requisitos Habilitantes	04 de junio de 2022 hasta las 5:00 PM
Publicación de resultado final de Requisitos Habilitantes y horario de presentación de PROPUESTA ESTRATEGICA- CREATIVIDAD Y MEDIOS (solo proponentes habilitados)	07 de junio de 2022
Presentación de PROPUESTA ESTRATEGICA- CREATIVIDAD Y MEDIOS (solo proponentes habilitados)	08 de junio de 2022
Publicación del informe de evaluación	09 de junio de 2022
Recibo de observaciones a las evaluaciones	10 de junio de 2022 hasta las 5:00 PM
Resultado del proceso	13 de junio de 2022

Esta adenda podrá ser consultada en la página web: <http://www.previsora.gov.co>.

Dada en Bogotá, el 18 de mayo de 2022.



Paola Maria Mercado
Vicepresidente Comercial

Proyectó y Revisó: Danilo Rojas Ortiz
Revisó: Andres Felipe Perez