

INVITACIÓN ABIERTA 016-2024

OBJETO	Contratar los servicios de planeación estratégica de Marketing 360, Endomarketing, PR, relacionamiento de medios de comunicación y gestión de reputación a nivel nacional
EVALUACIÓN	EL PROPONENTE deberá adjuntar con su propuesta tres (3) certificaciones de contratos ejecutados con empresas públicas o privadas nacionales dentro de los últimos cinco (5) años
ACTIVIDADES	Estrategia de campañas digitales (marketing digital) – Activaciones BTL y eventos – Estrategias de Endomarketing – Plan de medios de comunicación – Manejo de crisis – Relaciones públicas – Estrategias de relacionamiento (Marketing relacional)

CUMPLIMIENTO DE CONDICIONES

	Valor		Actividades		Tiempo		Duración Cto	
Universidad de La Salle	\$ 2,785,722,833	Cumple	Plan de medios de comunicación Relaciones Públicas Actividades BTL Marketing Digital	Cumple	Vigencia de 2020 al 2023	Cumple	35 MESES	Cumple
KT Consulting	\$ 689,400,055	Cumple	Activaciones BTL Eventos	Cumple	Vigencia de 2020 al 2021	Cumple	24 MESES	Cumple
Digital Premium	\$ 1,999,900,000	Cumple	Marketing Digital Endomarketing Estrategias de marketing relacional Manejo de crisis Relaciones Públicas	Cumple	Vigencia de 2022 al 2023	Cumple	17 MESES	Cumple
Total	\$ 5,475,022,888	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple

Resultado: De acuerdo con el resultado final de la verificación técnica, una vez validados los documentos de subsanación aportados por el Oferente, la propuesta cumple con la totalidad de los requisitos exigidos para el componente técnico.