

**FACTORES DE CALIFICACIÓN - INVITACIÓN ABIERTA N° 016-2024**

**ACOMEDIOS S.A.S.**

**Propuesta Estratégica: Hasta Trescientos Noventa (390) Puntos**

CRITERIO A CALIFICAR	DESCRIPCIÓN DE LOS ÍTEM A TENER EN CUENTA	PUNTAJE A ASIGNAR		EVALUADORES					TOTAL SUMATORIA	PROMEDIO / 5
		CALIFICACIÓN	PUNTAJE MAXIMO POR ÍTEM	ALEJANDRA ESCOBAR Jefe de Mercadeo y Publicidad	NUBIA CHAMORRO Gerente de Desarrollo Comercial	TATIANA VALENCIA Gerente de Negocios Privados	HUMBERTO RUBIANO Gerente de Negocios Estatales	SEBASTIAN BECERRA Diseñador Gráfico Oficina de Mercadeo		
Desarrollar el plan estratégico de marca	La estrategia presentada cumple con los objetivos de comunicación establecidos en el Plan de Mercadeo	Excelente: 100% Bueno: 75% Regular: 50% Mala: 0	Máx. 80 puntos	BUENO 60 Puntos	EXCELENTE 80 Puntos	EXCELENTE 80 Puntos	BUENO 60 Puntos	EXCELENTE 80 Puntos	360 PUNTOS	72 PUNTOS
	La propuesta conceptual es creativa									
	El tono de comunicación utilizado para la campaña es adecuado para Previsora Seguros									
	La estrategia propuesta es sostenible a largo plazo y esta alineado al Plan Estratégico de Previsora Seguros									
	El mensaje utilizado para transmitir el concepto es claro y efectivo									
La estrategia muestra un conocimiento de la categoría de seguros										
Desarrollar el concepto creativo, propuesta de campaña de marca, concepto visual (KV)	La línea gráfica es visualmente atractiva y se ajusta a la forma de comunicación de la marca	Excelente: 100% Bueno: 75% Regular: 50% Mala: 0	Máx. 65 puntos	BUENO 48,75 Puntos	BUENO 48,75 Puntos	BUENO 48,75 Puntos	BUENO 48,75 Puntos	BUENO 48,75 Puntos	243,75 PUNTOS	48,75 PUNTOS
	Los elementos de la imagen corporativa estan aplicados adecuadamente									
La línea gráfica es relevante de cara al mercado asegurador con el fin de generar un impacto sobresaliente en los potenciales clientes										
Desarrollar un video tipo manifesto con el fin de conceptualizar la campaña de marca	El video logra narrar (por denotación y connotación) el objetivo y necesidades que se desarrollaron en el brief	Excelente: 100% Bueno: 75% Regular: 50% Mala: 0	Máx. 65 puntos	EXCELENTE 65 Puntos	BUENO 48,75 Puntos	EXCELENTE 65 Puntos	EXCELENTE 65 Puntos	EXCELENTE 65 Puntos	308,75 PUNTOS	61,75 PUNTOS
Proponer un plan de comunicaciones organico en los activos digitales para las diferentes audiencias	La estrategia planteada se ejecuta en cada uno de los canales externos e internos	Excelente: 100% Bueno: 75% Regular: 50% Mala: 0	Máx. 50 puntos	EXCELENTE 50 Puntos	EXCELENTE 50 Puntos	EXCELENTE 50 Puntos	BUENO 37,5 Puntos	EXCELENTE 50 Puntos	237,5 PUNTOS	47,5 PUNTOS
	La implementación de la forma y tono de la comunicación es el adecuado									
Proponer un plan de medios de 3 meses para el desarrollo estrategico de marca. Inversión Ciento cincuenta millones de pesos (150.000.000)	acuerdo a los segmentos foco de la Compañía	Excelente: 100% Bueno: 75% Regular: 50% Mala: 0	Máx. 80 puntos	EXCELENTE 80 Puntos	EXCELENTE 80 Puntos	EXCELENTE 80 Puntos	EXCELENTE 80 Puntos	EXCELENTE 80 Puntos	400 PUNTOS	80 PUNTOS
	Los medios propuestos son acordes con los propuestos en la campaña de marca									
Piezas de la campaña (Referencias visuales)	Los medios propuestos se complementan de forma adecuada para comunicar el mensaje y lograr los objetivos	Excelente: 100% Bueno: 75% Regular: 50% Mala: 0	Máx. 50 puntos	EXCELENTE 50 Puntos	EXCELENTE 50 Puntos	0 Puntos	EXCELENTE 50 Puntos	EXCELENTE 50 Puntos	200 PUNTOS	40 PUNTOS
	1 mailing para intermediarios de seguros / la pieza adaptada al KV propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto, al tono y forma									
	1 mailing para funcionarios / la pieza adaptada el KV propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto, al tono y forma									
	1 mailing para clientes / la pieza adaptada el KV propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto, al tono y forma									
	1 post para redes sociales / la pieza adaptada el KV propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto, al tono y forma									
1 cuña radial producida / la pieza adaptada el KV propuesto esta de acuerdo al concepto visual propuesto, al tono y forma										
<b>RESULTADO TOTAL</b>									<b>350 PUNTOS</b>	

**FEE MENSUAL: Hasta Doscientos Cuarenta Y Ocho (248) Puntos**

**FEE MENSUAL**

VALOR MENSUAL SIN IVA	IVA	VALOR MENSUAL CON IVA	VALOR TOTAL X 18 MESES
\$ 45.000.000	\$ 8.550.000	\$ 53.550.000	\$ 963.900.000

Teniendo en cuenta que es único Oferente habilitado y una vez validado el anexo corespondiente, se otorga el máximo puntaje asignado para este ítem

**248 PUNTOS**

**Comisión pago a Terceros: Hasta Cien (100) Puntos**

Respecto de la **Comisión de pago a Terceros** me permito ofertar el siguiente porcentaje, el cual se encuentra dentro del rango establecido por la Entidad:

**%: 3%**

Teniendo en cuenta que es único Oferente habilitado y una vez validado el anexo corespondiente, se otorga el máximo puntaje asignado para este ítem

**100 PUNTOS**

**Comisión pago a Medios: Hasta Cien (100) Puntos**

Respecto de la **Comisión de pago a Medios** me permito ofertar el siguiente porcentaje, el cual se encuentra dentro del rango establecido por la Entidad:

**%: 4%**

Teniendo en cuenta que es único Oferente habilitado y una vez validado el anexo corespondiente, se otorga el máximo puntaje asignado para este ítem

**100 PUNTOS**

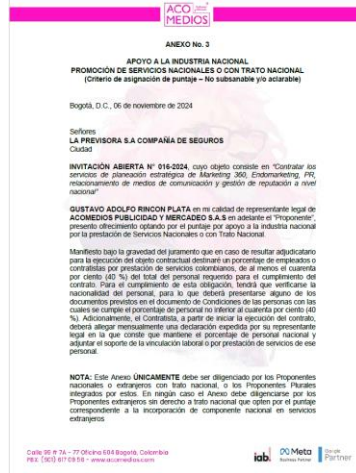
**Factor ambiental: Hasta Cincuenta (50) Puntos.**

Certificaciones Ambientales		ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS	PUNTAJE
<p>Para lo cual el proponente deberá presentar el documento "Plan de Gestión Ambiental" implementado al interior de su compañía, (donde se contengan aspectos como: la política ambiental, objetivos, principios, indicadores, metas, programas ambientales, matriz de requisitos legales y aspectos e impactos ambientales, manejo de residuos, entre otros) el cual debe ser estructurado por un perfil idóneo en esta materia (ingeniero ambiental), evidenciando su periodicidad y tiempo de vida útil, además de una certificación expedida por el representante legal, donde se evidencie su adopción. Junto a ello, se solicita un informe de la ejecución de dicho plan de gestión ambiental donde se aporten registros fotográficos, actas de reunión entre otros. O presentar certificación vigente de norma ISO 14001:2015 expedida por un ente certificador autorizado.</p>	30	<p>El proponente adjunta documento Programa de Gestión Ambiental con fecha de última actualización el 12/12/2022, el documento fue elaborado por JC Soluciones Colombia en calidad de asesor externo por Adriana Méndez, Ingeniera Ambiental y Sanitaria, con Matrícula profesional 25924-330816 CND, en el numeral 2 se evidencia la Política, numeral 3 objetivo, numeral 4 meta, en el numeral 7 se describen los programas de gestión de residuos sólidos , programa de gestión de residuos de aparatos electrónicos y electrónicos, Programa de ahorro y uso eficiente de energía, Programa de uso eficiente del recurso hídrico, Programa Uso eficiente de papel cada uno con objetivos, actividades y responsables, también se evidencia la formulación del indicador del programa de Gestión Ambiental.</p> <p>No se evidencia matriz de requisitos legales, matriz de aspectos e impactos ambientales, certificación expedida por el representante legal donde se evidencie la adopción de dicho plan, informe de la ejecución, registros fotográficos, actas de reunión entre otros, por lo anterior no se otorga puntaje.</p>	0
<p><b>Manejo Adecuado de Residuos</b></p> <p>Para lo cual el proponente mediante certificación deberá informar los tipos de residuos que genera en desarrollo de su objeto social y presentar certificado(s) de disposición de los mismos, no mayor a un año y realizado antes de la entrega y/o presentación de la propuesta; para el caso de los residuos peligrosos, esta certificación debe ser de disposición final emitida por un gestor de residuos autorizado, del cual se debe adjuntar su licencia ambiental vigente.</p>	20	<p>El proponente informa por medio de certificación firmada por el señor Gustavo Adolfo Rincon como Representante Legal que, los residuos que genera la empresa en desarrollo del objeto social son producto de las impresoras que actualmente se encuentran en alquiler con la empresa E&amp;C INGENIEROS SAS, así mismo, se adjunta certificación emitida por dicha empresa informando que, realiza de manera adecuada la disposición final de los residuos y sólidos contaminantes producto de las impresoras que actualmente se encuentran en alquiler bajo el CONTRATO DE RENTA Y SOPORTE DE EQUIPOS DE COMPUTO DE IMPRESIÓN NUMERO 2019RT213, contratado por ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS, así mismo, se adjunta certificado de disposición final por la empresa Tracol para 8.80kg de sólidos contaminados del 17/11/2021.</p> <p>No se evidencia licencia ambiental de la empresa Tracol, adicionalmente, la certificación de disposición final presentada fue de hace 3 años, por lo anterior, no se otorga puntaje</p>	0
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>		<b>0</b>

De acuerdo con la validación realizada por el ente evaluador, se identifica que el Oferente no cumple con los requisitos de acuerdo con la documentación aportada, por lo tanto no se le asigna puntaje para este ítem.

**0 PUNTOS**

**Factor de apoyo a la industria nacional: Hasta Cien (100) Puntos**



Una vez validada la documentación aportada en la propuesta se evidencia que el oferente aportó el anexo correspondiente y en debida forma, por lo tanto se otorga el puntaje asignado para el tipo de servicio aplicado

**100 PUNTOS**

**Factor de emprendimiento y empresa de mujeres: Hasta Dos (2) Puntos**

Una vez validada la documentación aportada en la propuesta se evidencia que dentro de la misma no se incluyó certificación alguna para este ítem, por lo tanto no se asigna puntaje

**0 PUNTOS**

**DE ACUERDO CON LA SUMATORIA DE PUNTAJES OBTENIDOS POR EL OFERENTE PARA CADA UNO DE LOS ÍTEMS EVALUADOS, SE TIENE UN TOTAL DE:**

**898 PUNTOS**